

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
 BAB II LANDASAN TEORI	 10
2.1 Pengertian Etika Bisnis	10
2.2 Teori-teori Etika	11
2.3 Prinsip-prinsip Etika Bisnis	12
2.4 Prinsip Etika dan Legal	16
2.5 Pengertian Kepuasan Konsumen	17
2.6 Penelitian Terdahulu	20

	2.7	Model Penelitian	23
	2.8	Hipotesis	24
BAB III		METODE PENELITIAN	25
	3.1	Desain Riset	25
	3.2	Populasi dan Sampel	26
	3.3	Jenis dan Sumber Data	27
	3.4	Definisi Operasional Variabel	28
	3.5	Teknik Analisis Data	31
BAB IV		HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
	4.1	Hasil Penelitian	36
	4.2	Pembahasan	50
	4.3	Temuan Penelitian	54
	4.4	Keterbatasan Penelitian	54
BAB V		KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	55
	5.1	Kesimpulan	55
	5.2	Saran	56
	5.3	Implikasi Penelitian	57
		DAFTAR PUSTAKA	58
		LAMPIRAN	60